



LANVIN 帝国的125年

由LANVIN所创立的时尚帝国，是巴黎现存历史最悠久的时装品牌，它踏着优雅的步伐，引领潮流已超越了一个世纪。为庆祝品牌成立125周年，LANVIN定于今年3月8日起在巴黎时装博物馆(PALAIS GALLIERA)举行回顾展，此展览将持续到8月23日，百余件展品完美还原历久弥新的法式魅力。

撰文 *Ilaria Casati*



情舒

林指南中 晋升为米其林三星餐厅赛尔的料理与酒店的装潢有着异曲同工之妙



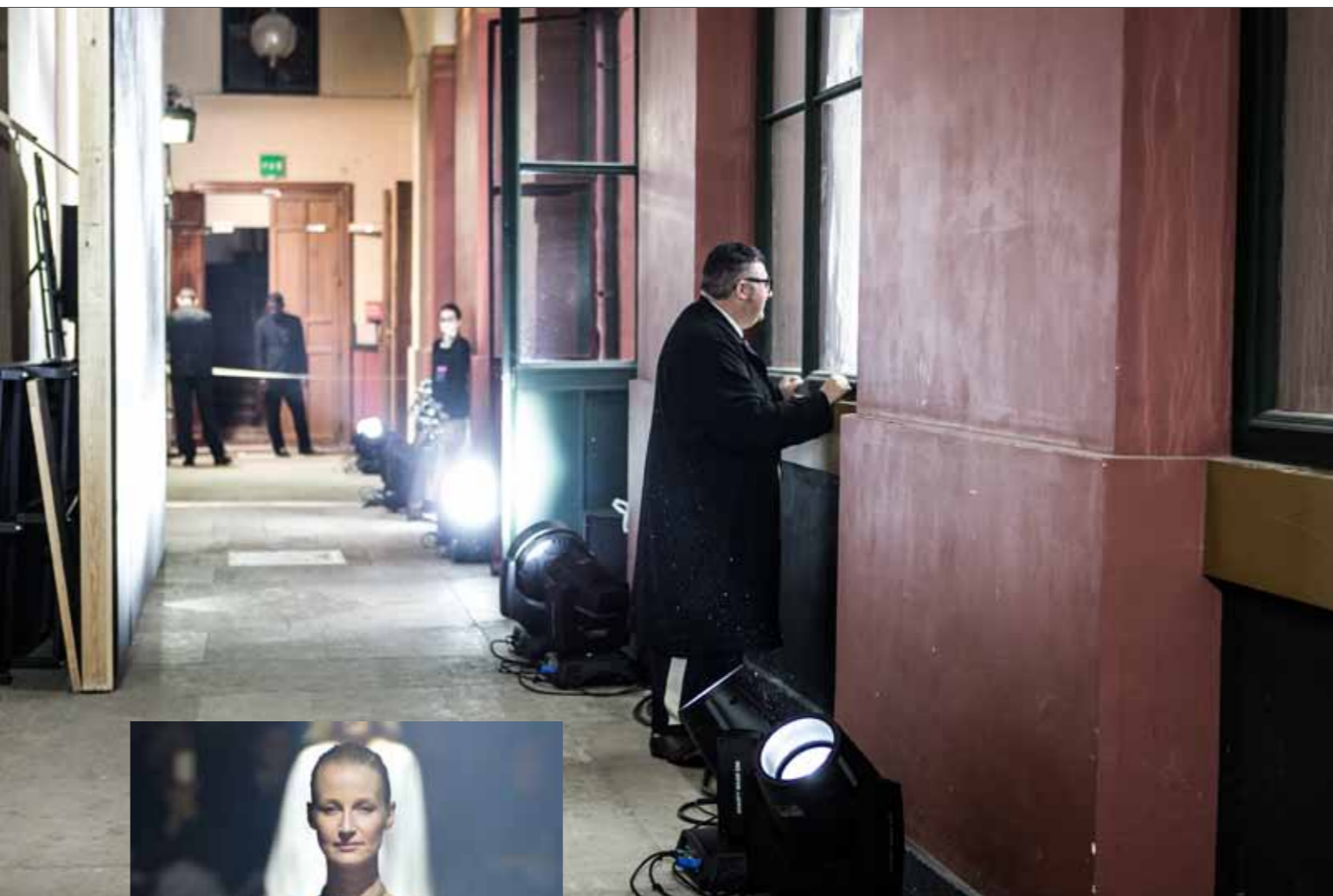
图片来源:版权所有

关于品牌的创始起源，作家 Louise de Vilmorin 曾说：“一切得从Jeanne Lanvin 和 Marguerite 的母女情深说起”。以特定缪斯为灵感的时尚设计常有耳闻，但以自家千金或公子为设计原形的时尚故事就罕见多了。而 Jeanne Lanvin 在1889年到1946年间，就以女儿为原型汲取设计灵感，乃至品牌logo也采用母女牵手的时髦造型，为这则广为流传的佳话做了最好的佐证。

要谈 Lanvin 的历史，就得回溯到 Marguerite 的诞生。Lanvin 展现的是一位时代女性的故事，以及一位母亲对儿女所奉献的无私情感。品牌用柔软贴身的衣物来诠释母爱，也因此在设计风格上更加突出女性柔和的特质而非专注于性感。专为女儿设计的洋装竟意外地在后来开设于巴黎第8区的时装店售卖，自此，Lanvin 已是热情和诗意的代名词，完全区别于其他法式或意大利时尚风情。丝绸裙装，又或 Lanvin 的经典蓝，或珍珠配饰，又或手工刺绣、缎带点缀，这些细节在引起无数关注的同时，也成为了品牌的特有标记。

品牌的成功，当然还必须归功于 Jeanne Lanvin 对市场的敏锐洞悉。比如，只为了庆祝 Marguerite 的30岁生日，她特别发售了一款名为“Arpège 琶音”的香水。这个陪伴女儿长大的品牌，也最终被列入“高级定制服装品牌”。

1910到1920年间，品牌写下了辉煌的一页。品牌与大时代趋势的关系一向密切，讨论起 Lanvin 在巴黎所掀起的时尚浪潮，就不得不提及新时代女性解放潮和一战后人民追求喜乐生活的心态。法国首都当时涌进了大量的艺术家、音乐家及画家，Jeanne Lanvin 因此结识了知名女高音 Yvonne Printemps、后来获颁奥斯卡成就奖的 Mary Pickford、建筑师 Armand-Albert Rateau 等，并与这些文人雅士成了莫逆之交。她设计的舒适裙装，不论是低腰款或者蓬裙，都让过去身束马甲的女性获得了解放。其次，婚纱、男装、运动系列无不打动人心，一款名叫“生活方式”的香水更是广受好评，Jeanne Lanvin 还在1938年获法国政府颁得最高荣誉军团勋章。1946年 Lanvin 辞世后，品牌经历了一阵无主的低潮，这时，其他女性设计师，如 Elsa Schiaparelli 和 Gabrielle Chanel，才有机会慢慢引起风潮。



林指南中 晋升为米其林三星餐厅赛尔的料理与酒店的装潢有着异曲同工之妙 林指南中 晋升为米其林三星餐厅赛尔的料理与酒店的装潢有着异曲同工之妙 林指南中 晋升为米其林三星餐厅赛尔的料理与酒店的装潢有着异曲同工之妙



图片来源:版权所有

2001年是 Lanvin 的另一个转折点,王效兰女士收购后点名 Alber Elbaz 接任创意总监的重职。果然,他不负众人期待,为品牌注入一股新意和时尚感,并成功地在奢侈业界站稳了脚跟。在 Alber 的领导下,Lanvin 维持着独一无二的气质继续风靡着时尚圈。不论是放手名模 Karen Elson 和 Raquel Zimmermann 在2012年的冬季广告片拍摄现场临场疯狂演出,或是允许超模 Edie Campbell 携家带眷拍摄新广告,这些做法都是设计师本人自我解嘲的幽默表现。他领军的秀场更是轻松欢乐,宾客自由地享用着香槟和爆米花,边玩边等待秀场大幕拉开。说到这些,您或许觉得无关紧要,但正是这些不同彰显着这名一线设计师的时尚态度,尤其是在一派严肃的世界秀场更是难得一见。时尚标杆人物 Tilda Swinton 更是罕见地公开了对 Alber 的“孺慕之思”,Alber 则以最新系列“Tilda”手袋关切回礼。关于“感恩”的定义,他在即将开幕的博物馆回顾展做出了最好的诠释,以品牌工作室珍藏的数百件经典名作来致谢爱戴。2015年春夏系列,镶嵌饱满的珍珠装饰,再加艺术感图案锦缎,让人一眼就看到已享誉了一个世纪的标志性设计。品牌精神永在,这无疑是最好的生日礼物。